

HELP VOOR EEN ROOKVRIJ LEVEN **Groot verschil in BTW op rookwaren binnen EU** **20/02/2006**

De BTW-heffing op rookwaren blijft de meest effectieve manier om het roken te beperken. Maar het effect wordt verzwakt door EU-leden waar veel minder BTW wordt geheven en de daarmee samenhangende smokkel en illegale handel. Maar ook de opkomst van goedkope merken en de lagere BTW-tarieven op shag beperken het effect.

Hoewel er binnen de EU vooruitgang is gemaakt met het gelijktrekken van de BTW op rookwaren, blijft het grootste probleem de uiteenlopende prijzen. De prijs van een pakje sigaretten (van een bekend internationaal merk) loopt van 1 euro in Letland tot ongeveer 7 euro in het Verenigd Koninkrijk. Het BTW-percentage op een pakje sigaretten varieert van 60% in Letland tot 80% in Frankrijk. Nederland zit hier met ongeveer 73% tussenin.

Volgens de Wereldbank zijn prijsverhogingen de meest doeltreffende en kostenefficiënte maatregel om het roken tegen te gaan, vooral bij jongeren en lage inkomens.

Een prijsstijging van 10% vermindert de consumptie met ongeveer 4% in welvarende landen. De prijs van sigaretten is met name in Nederland, maar ook in andere Europese landen zoals Frankrijk en Duitsland, sterk gestegen. Tussen 1999 en 2003 daalde in Frankrijk het aantal rokers met 12% en werd de prijsverhoging de belangrijkste reden genoemd waarom men met roken wilde stoppen.

Het effect van BTW-verhogingen op het roken wordt afgeremd door meerdere factoren. In de meeste EU-landen wordt er minder BTW geheven op shag dan op sigaretten. Een prijsstijging van de sigaretten heeft tot gevolg dat rokers overschakelen op shag. De shagverkoop is in 2004 in Frankrijk bijvoorbeeld met 12% gestegen.

Het effect van de BTW-stijgingen wordt tevens verzwakt door intensief shoppende burgers in goedkopere buurlanden. De verkoop van sigaretten in Luxemburg is, door BTW-verhoging in omliggende landen, gestegen van 5,6 miljard sigaretten in 2003 tot 6,5 miljard sigaretten in 2004.

Tegenactie van de EU-tabaksindustrie

Om een derde prijsverhoging voor een pakje sigaretten in 18 maanden tijd te vermijden verminderde de marktleider in Duitsland in september 2005 het aantal sigaretten per pakje van 19 naar 17. Ondanks de BTW-verhoging van 10% daalde de prijs van een pakje, wat de rokers de indruk gaf dat de prijs nauwelijks was gewijzigd.

Namaaksigaretten zijn een nieuw verschijnsel in Europa. In de UK bestond 25% tot 30% van de illegale sigarettenhandel in 2003 uit namaaksigaretten. Het is moeilijk een schatting te maken van de namaakproducten, maar het staat vast dat het marktaandeel van de namaaksigaretten in sommige EU-landen groeit.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie,

grafieken en/of fotomateriaal:

Wisse Kommunikatie,

Barbara van Stijn of

Hubert Wisse : hubert.wisse@wisse-worldcom.nl

of barbara.van.stijn@wisse-worldcom.nl

Tel : 026 -443 15 23

OPMERKINGEN

De campagne Help –Voor een rookvrij leven – van de Europese Commissie heeft tot doel mensen ervan te overtuigen om niet met roken te beginnen of om te stoppen met roken via een televisiecampagne in de 25 lidstaten en verschillende promotieactiviteiten.

In het kader van de nieuwe niet-rookcampagne van de Europese Commissie "HELP –voor een rookvrij leven", worden er regelmatig persberichten uitgegeven met gezondheidsinformatie om de maatregelen van de "HELP"-campagne te begeleiden, te ondersteunen en te versterken.

U kunt de persberichten, persdossiers, het logo en de foto's van de "HELP"-campagne downloaden op: <http://www.help-eu.com>

"De inzichten die in dit persbericht aan bod komen, mogen in geen geval worden beschouwd als een officiële stellingname van de Europese Commissie".

Er is meer gedetailleerde informatie met betrekking tot wetenschappelijke dossiers verkrijgbaar op eenvoudig verzoek.

